

ermittelt

e: „Übung macht den Meister?“  
ukasischen Staaten  
d der Gallische Krieg

id und Stresemann – der Vertrag

ted speech“ – die indirekte Rede  
ltanz der Bienen  
luss: In kaukasischen Staaten  
z über den Gallischen Krieg,  
ister. In England redet man nur  
n „Reported speech“. Nach dem  
n Stresemann und Briand einen

uch nichts.

1 Autor unter  
rkur-online.de

# Freising verkauft sich unter Wert

Ein „Zugpferd“, also ein Einkaufsmagnet in der Innenstadt, fehle, die Öffnungszeiten der Geschäfte sollten vereinheitlicht werden, die Parkmöglichkeiten seien nicht zufrieden stellend, der Internetauftritt der Stadt verbesserungswürdig. So lauteten einige der Empfehlungen einer Analyse der Einkaufs- und Dienstleistungsstadt Freising durch 49 FH-Studenten im Auftrag des Gewerbeverbandes und der efi.

VON ANDREAS BESCHORNER

## n aufeinander los

Gegner zu bekämpfen, zer-  
osburger SPD selbst. Beim  
aldemokraten im Gasthaus  
zwischen Stadtrat Toni Neu-  
ersitzenden Klaus Reichel zu  
echt. Neumaier, der bis 2002  
rosenstadt war, warf seiner  
nita-Meinelt-Wahlunterstüt-  
nmen. Grund für seine scharf-  
mpfstrategie der SPD, die an-  
u attackieren. „Die Defizite  
n zu nennen gehört nun mal  
ier, der seiner Nachfolgerin  
1 mit fremden Federn zu  
klärte daraufhin, Neumaier  
ählt worden, wenn er in sei-  
ißiger gewesen wäre. Als die-  
Faulheit vorwarf, verlor der  
nance: „Das ist die größte  
zu mir gesagt hast.“ Der Kon-  
st weiter eskalieren: Denn  
ze betont, keine Bürgermeis-  
ergeben, behalten sich Neu-  
e Rudi Haberkorn genau die-



„Sehr angetan“ von der Marktanalyse der FH-Studenten war auch Oberbürgermeister Dieter Thalhammer.

FOTO: LEHMANN

**Freising** – Am Dienstag stellten die Studierenden des Studiengangs Agrarmarketing und Management im voll besetzten Rathaus-Sitzungsraum das vor, was die Befragung von 20 Experten aus umliegenden Konkurrenzstädten, 479 Kunden und 82 Unternehmen aus Freising ergeben hatte. Die befragten Experten hatten den Freisingern beispielsweise empfohlen, mehr auf die Besonderheiten der Domstadt zu setzen.

Ein neues Hallenbad und ein attraktiveres Kino legte man den Freisingern ans Herz und beklagte die „teilweise altmodische und eingefahrene

Denkweise der Kommunalpolitik“. Aber wie sehen das die Kunden und die Anbieter? Grundsätzlich seien die Kunden zufriedener als es die Anbieter meinen, ergab die Befragung. Den Öffnungszeiten gaben die Kunden beispielsweise die Durchschnittsnote 2,9, die Unternehmer hingegen nur 3,8.

Freilich: 19 Prozent der befragten Bürger wünschen sich ein besseres Kino und 14 Prozent mehr bayerische Gaststätten, 22 Prozent sehen im Parken ein Problem, 19 Pro-

zent im Verkehr. Vor allem, so ergab die Analyse, fehlt es den Kunden an Einkaufsmöglichkeiten für modische Bekleidung: 41 Prozent der Befragten gefällt das Angebot in dieser Branche nicht. 35 Prozent der Geschäftsinhaber und Dienstleister würden ein gemeinsames Konzept zur Geschäftsbelebung in Freising unterstützen, 16 Prozent wollen das gar nicht. Aber auch die Fußgängerzone und die Einführung einheitlicher Öffnungszeiten nannten die Anbieter in der Befragung.

Fazit der Studenten: Die Alleinstellungsmerkmale Freising besser herausstellen – beispielsweise die Vermarktung als „Feinkostladen Freising“. Dann werde Freising seinem Motto „historisch, gastlich, jung“ immer näher kommen, werde der Freisinger Bär noch flinker werden.

OB Dieter Thalhammer, der zu Beginn der Präsentation sehr gespannt war, war danach „sehr angetan“. Man habe zwar viel Bekanntes erfahren, aber auch viel Neues, das durchaus „umsetzungswür-

dig“ sei. Der Chef der efi, Richard Grimm, sagte, den Unternehmern sei „der Spiegel vorgehalten“ worden. Jetzt gelte es, daraus Lehren zu ziehen und diese umzusetzen – auch die vielen Filialisten, die für die Stadt „nichts tun“ wollten, aber halt oft als Einzige in der Lage seien, die hohen Mieten zu bezahlen. Wirtschaftsreferentin Maria Lintl sprach angesichts der Ergebnisse der FH-Analyse unter Ägide von Professor Monika Gerschau von einer „sehr, sehr guten Basis“.

VERKAUF GUT GRÜNSCHWAIGE

## Herrmann: Habe den Hut der TU auf